## John Farndon, Robert Snedden, Andy Brunning, Cathy Cobb, Charlotte Sleigh, Tim Harris, Andy Extance

# Big Ideas. Das Chemie-Buch

## Big Ideas – einfach erklärt

Die Chemie ist das Studium der Stoffe, aus denen wir und die Welt um uns herum bestehen, sowie der Reaktionen, mit denen sich diese Stoffe ineinander umwandeln. Mit ihren vielen Schnittpunkten zu anderen Wissenschaften steht die Chemie heute in der Entwicklung neuer Forschungsergebnisse an zentraler Stelle. Dieses Buch zeichnet in acht Kapiteln ihre Geschichte nach, von den praktischen, vorzeitlichen Anfängen über die Entstehung der modernen Chemie aus der Alchemie heraus bis zu einer Wissenschaft, die Einfluss auf nahezu jeden Aspekt der modernen Welt hat.

Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in die Praktische Chemie. Verfahren wie Bierbrauen, Seifensieden und Metallgewinnung aus Erz werden genauer erläutert. Weitere Kapitel beschäftigen sich mit der Chemie im Wandel der Zeit. Goldherstellung, die Erfindung des Schwarzpulvers, Katalyse, Daltons Atommodell, aber auch das Ozonloch und Polymerasekettenreaktion spielen eine Rolle. Im letzten Kapitel wird die Chemie der Zukunft vorgestellt. Welche neuen Impfstofftechnologien gibt es? Ist das Periodensystem vollständig und welche erneuerbaren Kunststoffe werden benötigt?

Die optische Aufbereitung der verschiedenen Theorien und Ansätze erleichtern den Zugang zu diesem manchmal abstrakten Thema und machen Lust, sich mehr mit Chemie zu befassen. Dieses Buch eignet sich nicht nur als Lektüre für Schüler*innen und Student*innen, sondern wird dank seines klaren Aufbaus auch interessierte Erwachsene begeistern.

**John Farndon, Robert Snedden, Andy Brunning, Cathy Cobb, Charlotte Sleigh, Tim Harris, Andy Extance**

**Big Ideas. Das Chemie-Buch**

**Big Ideas – einfach erklärt**

ISBN 978-3-8310-4633-1
336 Seiten, 204 x 242 mm
Über 300 farbige Fotos und Illustrationen
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München
Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**