



DK Verlag (Hrsg.), Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

#dkinfografik. BWL einfach erklärt

Der visuelle Crashkurs

Was versteht man unter Cashflow? Welche Marketingtools gibt es? Wie arbeitet ein Aufsichtsrat? Dieses visuelle BWL-Buch beantwortet diese und viele weitere Fragen, und bietet somit eine optimale Wissensgrundlage für Studierende, Praktiker*innen und Gründer*innen. In anschaulichen Infografiken und Praxisbeispielen vermittelt es einen kompakten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre – von der Gründung und Kapitalbeschaffung, über das Marketing und Buchhaltung bis hin zu Managementstrategien.

Das Buch ist in fünf Kapitel untergliedert und beginnt mit dem grundlegenden Aufbau eines Unternehmens wie den Rechtsformen, dem Personalwesen und den verschiedenen Funktionen im Unternehmen. Darauf aufbauend beschäftigt es sich mit Finanzen, was unter anderem Controlling, Rechnungswesen und Kapital beinhaltet. Im dritten Kapitel wird auf verschiedene Marketingstrategien sowie den Vertrieb mit Informationsmanagement, der Geschäftsentwicklung und Absatzmethoden eingegangen.

In den letzten zwei Kapiteln sind Betriebsabläufe und die Produktion mit Lieferketten, Fertigung und Kontrolle im Fokus sowie konkrete Informationen zu in Deutschland geltenden Bestimmungen und Vorgaben. Somit bietet das Buch einen betriebswirtschaftlichen Rundumschlag, um wirtschaftlich und erfolgsorientiert denken, planen und handeln zu können.

#dkinfografik



DK Verlag (Hrsg.), Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

#dkinfografik. BWL einfach erklärt

Der visuelle Crashkurs

ISBN 978-3-8310-4659-1
352 Seiten, 204 x 242 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.