



DK Verlag (Hrsg.), Jon Astbury, Michael Bronski, Kit Heyam, Valerie Traub, Hannah Ayres, Nick Cherryman, Abigail Mitchell, Melissa Martin, Marcus Velke-Schmidt

Big Ideas. Das LGBTQIA*-Buch

Big Ideas – einfach erklärt. Geballtes Wissen über die Geschichte von LGBTQIA*-Menschen, ihre Kultur, wichtige Ereignisse und Meilensteine

Was haben Menschen früher unter „Gender“ verstanden? Wie hat die LGBTQIA*-Bewegung die Welt in den letzten 150 Jahren verändert? „Das LGBTQIA*-Buch“ aus der BigIdeas-Reihe beantwortet Fragen über die Geschichte der LGBTQIA*-Kultur mit informativen Diagrammen und originellen Grafiken – klar und leicht verständlich.

Von Gender und Sexualität im antiken Griechenland bis hin zum heutigen LGBTQIA*-Aktivismus in Asien zeigt das Nachschlagewerk die großen Meilensteile queerer Geschichte und erklärt Genderidentitäten, sexuelle Orientierungen und wichtige Begriffe anschaulich. Kurzporträts historischer Persönlichkeiten aus der Community wie Sappho von Lesbos, Oscar Wilde, Magnus Hirschfeld und Judith Butler geben einen einzigartigen Einblick in das queere Leben durch die Epochen hindurch von der Antike über die Renaissance bis hin zur aktuellen Pride-Bewegung. Auch die wichtigsten Ereignisse und Bewegungen wie die Unruhen in der Christopher Street, die Verbreitung der Ball Culture und die Gleichstellung der Ehe werden thematisiert.



Die Artikel in „Big Ideas. Das LGBTQIA*-Buch“ wurden von Wissenschaftler*innen, Aktivist*innen und Angehörigen der LGBTQIA*-Community verfasst. Außerdem wurden Inhalte zu der LGBTQIA*-Bewegung in Deutschland ergänzt.

DK Verlag (Hrsg.), Jon Astbury, Michael Bronski, Kit Heyam, Valerie Traub, Hannah Ayres, Nick Cherryman, Abigail Mitchell, Melissa Martin, Marcus Velke-Schmidt

Big Ideas. Das LGBTQIA*-Buch

Big Ideas – einfach erklärt. Geballtes Wissen über die Geschichte von LGBTQIA*-Menschen, ihre Kultur, wichtige Ereignisse und Meilensteine

ISBN 978-3-8310-4819-9

336 Seiten, 203 x 241 mm

Über 300 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.