



DK Verlag (Hrsg.), Ian Burrell

Workshop Rum

Das kompakte Rum-Handbuch mit Porträts, Verkostungstipps und Cocktailrezepten. Vom weltweit einzigen Rum-Botschafter Ian Burrell

Mojito, Cuba Libre oder Mai Tai – Mixgetränke-Fans kommen an Rum nicht vorbei! Doch Rum ist nicht gleich Rum: Wer kennt zum Beispiel den Unterschied zwischen jamaikanischem und kubanischem Rum? Der renommierte Experte Ian Burrell, der weltweit einzige Rum-Botschafter, gibt in **Workshop Rum** einen unterhaltsamen und informativen Einblick in die Welt des Zuckerrohrschnaps: Von seiner Geschichte über die Herstellung und Geschmacksrichtungen bis hin zu Geschmacksporträts von 100 Rum-Sorten.



Im bewährten unterhaltsamen Stil mit vielen anschaulichen Illustrationen und Grafiken erklärt der Rum-Experte Ian Burrell alles, was es über den Rum zu wissen gibt. Von einem Überblick über die wichtigsten historischen und geographischen Entwicklungen, über Herstellung und die Abläufe beim Destillieren bis zu den verschiedenen Zutaten und Geschmacksrichtungen. Der Autor erklärt, wie man den eigenen Geschmack schult, um wie ein Profi Rum zu verkosten. Fruchtig, mit zimtiger Note, süß und holzig oder eher vollmundig mit einem Hauch von Schokolade oder Kaffee? Mit diesem Wissen kann man den eigenen Lieblings-Rum noch einmal ganz neu entdecken, und die 100 Geschmacksporträts verschiedener Sorten laden zum Verkosten und Genießen ein. Ganz nach Belieben pur oder als Zutat für einen unwiderstehlichen Drink – Rezepte für die absoluten Klassiker liefert der Autor gleich mit.

Über den Autor:

Ian Burrell, Londoner mit jamaicanischen Wurzeln und einer der bekanntesten Vertreter der Getränke-Industrie, gilt als der weltweit einzige Rum-Botschafter. In dieser Funktion reist er um die Welt und hält Vorträge, leitet Seminare und organisiert Verkostungen – alles, um Rum in all seinen Facetten noch mehr Menschen näher zu bringen.

DK Verlag (Hrsg.), Ian Burrell

Workshop Rum

Das kompakte Rum-Handbuch mit Porträts, Verkostungstipps und Cocktailrezepten. Vom weltweit einzigen Rum-Botschafter Ian Burrell

ISBN 978-3-8310-5040-6

224 Seiten, 202 x 241 mm

Mit farbigen Fotos und Illustrationen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.